



プレスリリース ヒーシュタントホールディングAG

2006 年度 売上

力強いオーガニックグロース及びフリコパン買収により売上 5 億 CHF を超える急成長

2007 年 1 月 31 日 ルーピィヒ

ヒーシュタントグループの 2006 年度売上は、14.8%増の 5.161 億 CHF(約 506 億円)へ飛躍的な増加となりました。この要因は力強いオーガニックグロース及びドイツのフリコパングループ買収に伴う増収です。その結果、当社設立以来初めて売上高 5 億 CHF の大台を大幅に上回りました。

昨年度実績に対し、グループ全体で既存のマーケットにおける有機的成長率は 9.4%増の 4.917 億 CHF を計上しました。2005 年 6 月に行ったシンガポール支社の売却を考慮すると、有機的成長率はさらに増え 9.8%に達しました。

また、ヒーシュタントグループ各国の成長も著しく、ヨーロッパでの成長率は 8.8%、アジアでは 13.7% 増を記録しました(シンガポールでの売却の影響は除く)。為替による影響は総売上の 0.8%でした。

2006 年度第 4 四半期の売上は、1.299 億 CHF、2 桁成長の 10.5%増でした。

フリコパングループの買収手続きは、2006 年 11 月 4 日に完了し、2006 年 11 月及び 12 月総売上の 5.4%に貢献しています。今回の買収による増資はありません。

フリコパングループ買収により、ヒーシュタントは小売店などの新たな流通経路や顧客グループを獲得し、商品の品揃えもより充実することになりました。

取締役会 及び グループ経営委員会は、このような目覚ましい成長によって、2006 年度の利益目標は達成されたという確信を持っています。2006 年度の年次業績は、2007 年 4 月 11 日 スイス株式市場にて行われるメディア & アナリストカンファレンスにおいて発表する予定です。

ヒーシュタントグループは、2010 年に 10 億 CHF の売上を達成するよう努力して参ります。



ヒーシュタントグループはスイス、ドイツ、オーストリア、ポーランド、マレーシア、日本に拠点を構え、冷凍パンの製造や利便性の高いベーカリー商品を手がける国際的リーディングカンパニーです。2006年度ヒーシュタントグループの総売上は5.16億CHF(506億円)に達しました。革新的な販売補助機材や幅広い商品バリエーション、地域ごとの積極的な販売促進活動により、業務用に商品を取り扱い頂いているお客様への付加価値の提供をしております。

綿密に構築されたロジスティクスと流通網が、お客様により鮮度の高い商品を提供することを可能にしています。

また、ヒーシュタント商品の原材料には、自然の素材のみを用いています。

ヒーシュタントホールディングはスイス株式市場に上場しております。(スイス証券番号 718698)

免責事項

現行のプレスリリースにおける見込みは想定に基づいているため、実際の結果とは異なる場合があります。

このリリースは英語とドイツ語で発行されており、ドイツ語版は法的に拘束力のあるものです。

カレンダー

2007年4月11日	メディア&アナリストカンファレンス
2007年5月9日	年次総会
2007年8月	上半期決算

詳しいお問い合わせ先

HIESTAND HOLDING AG

Roland Straub, CFO

Investor Relations

Tel. +41 (0)44 755 25 25

Fax.+41 (0)44 755 20 01

ir@hiestand.ch

www.hiestand.ch