



プレスリリース ヒーシュタントホールディングAG

2007 年度 売上

ヒーシュタントグループ 引き続き力強い成長

2007 年度 売上は 43.5% 上昇— ドイツが最大のセールスマーケットに成長

2008 年 1 月 24 日 ルーピッツ

利便性の高い冷凍パンを手がける国際的リーディングカンパニー、ヒーシュタントグループは 2007 年度も素晴らしい業績を維持しました。グループ全体の売上は 43.5% 増の 7.407 億 CHF に達しました。これは、絶対値では当社設立以来、最大の売上成長率です。買収による影響を調整すると、成長率は 16.9% であり、このうち 2.4% が為替による影響です。

ヨーロッパでの売上成長率は、グループ平均よりもやや高く昨年度比 45.8% 上昇、売上は 7.128 億 CHF に達しました。ドイツのフリコパン社は当初の計画どおり迅速にヒーシュタントグループに経営統合され、買収による成長率は 28% となり、ヒーシュタントグループのヨーロッパでのオーガニックグロースは 17.8% に達しました。為替による影響は 2.8% です。また 2007 年度、ドイツが当社最大のマーケットに成長、本国スイスはドイツに次ぐマーケット規模となりました。アジアにおいては、4.5% の為替差損の影響を受けながらも売上が 2.7% 増加しています。

第四 四半期では、オーガニックグロースが 19.9%、前年比で事実上 2 倍となり(うち為替による影響は 2.5%)、四半期売上は 1.968 億 CHF (+28.1%) と大幅に増加しました。

好調な成績の要因は、単なる消費者支出の高まりだけではなく、利便性を追求し続けるトレンドに焦点をあて、かつトータルバリューチェーンを活かした当社のビジネスモデルの強みによるものと考えています。またヒーシュタントグループは、市場の成長以上に早い成長を遂げ、かつヨーロッパで進行中の合併の動きにも積極的に参画して参ります。

株主・投資家向けの情報は www.hiestand.ch ”Investor Relations” よりご覧頂けます。

今後の予定

2008 年 4 月 2 日	メディア&アナリスト カンファレンス
2008 年 5 月 7 日	年次総会
2008 年 8 月 26 日	2008 年上半期業績発表



ヒュータントグループはスイス、ドイツ、オーストリア、ポーランド、マレーシア、日本、イギリスに拠点を構え、冷凍パンの製造や利便性の高いベーカリー商品を手がける国際的リーディングカンパニーです。2007年度ヒュータントグループの総売上は7.407億CHF(740億円)でした。革新的な販売補助機材や幅広い商品バリエーション、地域ごとの積極的な販売促進活動により、業務用に商品を取り扱い頂いているお客様への付加価値の提供をしております。

綿密に構築されたロジスティクスと流通網が、お客様により鮮度の高い商品を提供することを可能にしています。また、ヒュータント商品の原材料には、自然の素材のみを用いています。

ヒュータントホールディングはスイス株式市場に上場しております。(スイス証券番号 718698)

免責事項

現行のプレスリリースにおける見込みは想定に基づいているため、実際の結果とは異なる場合があります。

このリリースは英語とドイツ語で発行されており、ドイツ語版は法的に拘束力のあるものです。

詳しいお問い合わせ先

HIESTAND HOLDING AG

Roland Straub, CFO

Investor Relations

Tel. +41 (0)44 755 25 25

Fax.+41 (0)44 755 20 01

ir@hiestand.ch

www.hiestand.ch